**Didaktische Jahresplanung im Fach Religion**

**Höhere Handelsschule - Unterstufe**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Unterrichts-wochen | AS | Thema | Inhaltliche Gestaltung | Methode | ZF | Bezug zum beruflichen Handlungsfeld |
| 1 – 2 | K1  E1 | Einführung in das Fach und kennen lernen |  | Positionierung | K1 / E2 |  |
| 3 – 10 | E4  K4 | Werbung | Untersuchung des Zusammenhangs von Religion und gestalterischen Ausdrucksformen. Erarbeitung von religiösen Motiven aus Werbestrategien.  Bewertung von deren Wirkung auf Konsumenten. | Analyse von Werbung.  Textarbeit.  Arbeit mit biblischen Texten.  Analyse von Fallbeispiele des Werberates. | E1u 2  K 1 | HF4 |
| 11 – 18 | E1  K2 | Glück | Was ist Glück?   * Definitionen. * Erfahrungen. * Suche nach Glück. * Scheitern & Gelingen. * Life-Work-Balance. | Interviews  Fallbeispiele  Gruppenarbeit  Podiumsdiskussion  Film. | K1-6  E1-4 | HF1/5 |
| 19– 27 | K3  E5 | Schöpfung | Schöpfungsberichte in der Genesis und Weltschöpfungsmythen.  Evolution / Kreationismus.  Nachhaltigkeit. | Biblische Textarbeit  Internet-Recherche. | K1-7  E1-3 | HF1/2 |
| 28-– 36 | E2  K4 | Interreligiöser Diskurs | Christentum im Vergleich zu anderen Weltreligionen. | Internet-Recherche.  Arbeitsteilige Gruppenarbeit | K1-4  E1-5 | HF1/4/5 |
| 37-40 |  |  | Aktuelle Themen, je nach Klasse und Situation festzulegen |  |  |  |