

AB 08 An der Aktienbörse – Preisbildung (1)

Zielsetzung: Das Arbeitsblatt 08 möchte an einem einfachen Rechenmodell die Preisbildung in der Marktwirtschaft darstellen. Dazu eignet sich das Beispiel der Aktienbörse, weil sie dem Modell des „vollkommenen Marktes“ nahe kommt. Eine Einführung in Grundbegriffe (Aktie, Kurs, Börse) sollte der Bearbeitung vorausgehen.

2 Die Wertetabellen

— Zur Aufgabe

Ausfüllhilfe:

Preis (in Euro)	30	40	50	70
Angebot (in Stück)	1.000	2.000	3.000	5.000

Preis (in Euro)	20	30	50	80
Nachfrage (in Stück)	8.000	7.000	5.000	2.000

3 Der optimale Aktienkurs

— Zu Aufgabe 1

➡ Eine farbige Folienvorlage des ausgefüllten Preis-Mengen-Diagramms finden Sie im Anhang.

— Zu Aufgabe 2

Ihre Aktien verkauft haben Finn, Gisela und Herbert, weil sie mit ihrem Verkaufsangebot unter dem Gleichgewichtspreis (Tageskurs) liegen. Elisabeth wird ihre Aktien zu 70 Euro nicht los! Aktien gekauft hat nur Arnold. Für Bianca, Carlo und Dora ist die Aktie zu einem Preis von 60 Euro zu teuer.

— *Hinweis:* Die Schüler*innen könnten anmerken, dass in diesem Falle die verkaufte und gekaufte Menge nicht übereinstimmt. Dies rührt daher, dass die genannten Personen nur als acht Beispiele für eine größere Zahl von Käufern*innen und Verkäufern*innen aufgeführt sind. Mit Erstellen der Angebots- und Nachfragekurven wird davon ausgegangen, dass für jeden Preis (20 Euro, 21 Euro, 22 Euro usw.) ein entsprechend hohes Angebot vorliegt. Das Preis-Mengen-Diagramm ist ein Modell zur verein-

fachten Darstellung eines realen Marktes. Um den Schüler*innen die mathematische und grafische Ermittlung des Marktpreises zu ermöglichen, geht man regelmäßig von Angebots- und Nachfragegeraden aus. Diese Geraden können mithilfe von wenigen ausgewählten Zahlenwerten (vgl. Wertetabellen) erstellt werden.

Berücksichtigt man die Standardvorgaben dieses volkswirtschaftlichen Modells, so lässt sich in unserem Beispiel ein Gleichgewichtspreis (Aktienkurs) von 60 Euro und eine verkaufte Menge von 4.000 Stück ermitteln. Die angebotene und die nachgefragte Menge sind also bei diesem – und nur bei diesem – Preis gleich groß.