

Worum geht's hier eigentlich?

Zentrale Frage in Bezug auf die Homepage:

Was wird über die Homepage alles mitgeteilt?

- Auf der folgenden Folie habe ich Aspekte herausgestellt, die in der Doppelstunde am Freitag von der Klasse herausgearbeitet wurden.
- Diese Aspekte sollen euch verdeutlichen, wie vielfältig durch eine Internetseite kommuniziert werden kann.
- Bei der Bearbeitung der Frage wurden thematisch an die bisherige Auseinandersetzung mit digitalen Medien angeknüpft. Es wurde auf die

Kommunikation in sozialen Netzwerken (-> Hashtags), die **Sprache** und **Interaktivität** geachtet (Arbeitsheft S. 4 – S. 10)

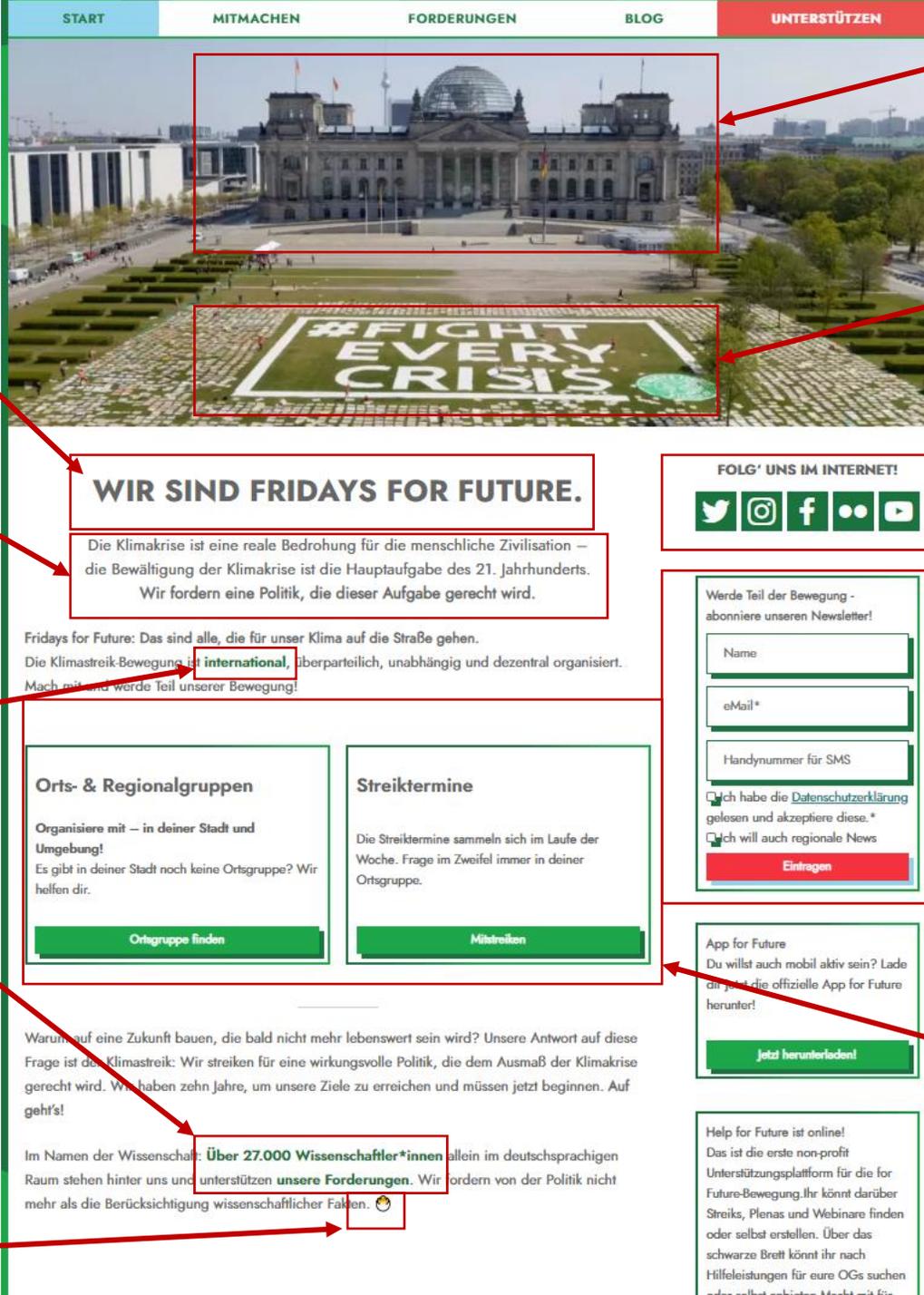
Über die Homepage sind wir auf die unterschiedlichen *social media Plattformen* gekommen, die auf der Homepage verlinkt sind.

Eure Aufgabe ist es nun, die Plattformen zu untersuchen.

Und was soll ich jetzt machen?

Aufgabe bis zu unserer **Sitzung am Freitag um 13 Uhr.**

- 1) **Bearbeite die Aufgaben zu den unterschiedlichen Plattformen im Padlet (<https://padlet.com/sernauschule/pcuq0iiabfni6joh>)** sodass du in der Teams-Sitzung darüber sprechen kannst. **Beschäftige dich mit allen fünf Plattformen und nutze bei Unsicherheiten die Hilfestellungen.** **Die Bearbeitung muss NICHT im Padlet hochgeladen werden. Wir sammeln am Freitag die Ergebnisse.**



Titelbild zeigt Bundestag – Anliegen von FFF muss auf bundespolitischer Ebene bearbeitet werden.

Fettgedruckt „WIR...“ vermittelt ein Gefühl von Gemeinsamkeit bezüglich des Anliegens, die Klimakrise zu bewältigen.

Hashtag deutet auf internationale Vernetzung hin. Zusätzlich die Nachricht FIGHT EVERY CRISIS auf Englisch, um internationales Anliegen zu verdeutlichen.

Zentral und mittig ist das Hauptanliegen positioniert. Es hebt sich somit vom restlichen Text auf der Seite ab und sticht ins Auge.

WIR SIND FRIDAYS FOR FUTURE.

Die Klimakrise ist eine reale Bedrohung für die menschliche Zivilisation – die Bewältigung der Klimakrise ist die Hauptaufgabe des 21. Jahrhunderts. Wir fordern eine Politik, die dieser Aufgabe gerecht wird.

FOLG' UNS IM INTERNET!
[Twitter] [Instagram] [Facebook] [WhatsApp] [YouTube]

Aufforderung „Folg...“ und direkte Vernetzung zu anderen Kanälen. Sehr auffällig positioniert.

Direkte und leicht zu sehende Möglichkeit, sich mit der Organisation zu vernetzen und Informationen zu bekommen. Aufforderung „Werde...“

Wichtige Informationen und Aussagen, auf die Wert gelegt werden soll, sind farblich hervorgehoben. Hier einerseits Fokus auf *international* -> Was auch schon durch das Titelbild angedeutet wird, andererseits der Fokus auf **Wissenschaftler*innen**, die hinter der Organisation stehen und somit Seriosität vermitteln.

Fridays for Future: Das sind alle, die für unser Klima auf die Straße gehen. Die Klimastreik-Bewegung ist **international**, überparteilich, unabhängig und dezentral organisiert. Mach mit und werde Teil unserer Bewegung!

Orts- & Regionalgruppen
Organisiere mit – in deiner Stadt und Umgebung!
Es gibt in deiner Stadt noch keine Ortsgruppe? Wir helfen dir.
Ortsgruppe finden

Streiktermine
Die Streiktermine sammeln sich im Laufe der Woche. Frage im Zweifel immer in deiner Ortsgruppe.
Mitstreiken

Werde Teil der Bewegung - abonniere unseren Newsletter!
Name:
eMail*:
Handynummer für SMS:
 Ich habe die Datenschutzerklärung gelesen und akzeptiere diese.*
 Ich will auch regionale News
Eintragen

Über Homepage ist direkt die Vernetzung zu lokalen Gruppen und die Organisation über Termine möglich.

App for Future
Du willst auch mobil aktiv sein? Lade dir jetzt die offizielle App for Future herunter!
Jetzt herunterladen!

Emojinutzung zeigt, dass eine überwiegend jüngere Zielgruppe in die Diskussion mit einbezogen wird.

Im Namen der Wissenschaft: **Über 27.000 Wissenschaftler*innen** allein im deutschsprachigen Raum stehen hinter uns und unterstützen **unsere Forderungen**. Wir fordern von der Politik nicht mehr als die Berücksichtigung wissenschaftlicher Fakten. 🌍

Help for Future ist online!
Das ist die erste non-profit Unterstützungsplattform für die for Future-Bewegung. Ihr könnt darüber Streiks, Plenas und Webinare finden oder selbst erstellen. Über das schwarze Brett könnt ihr nach Hilfeleistungen für eure OCs suchen oder selbst anbieten. Macht mit für...