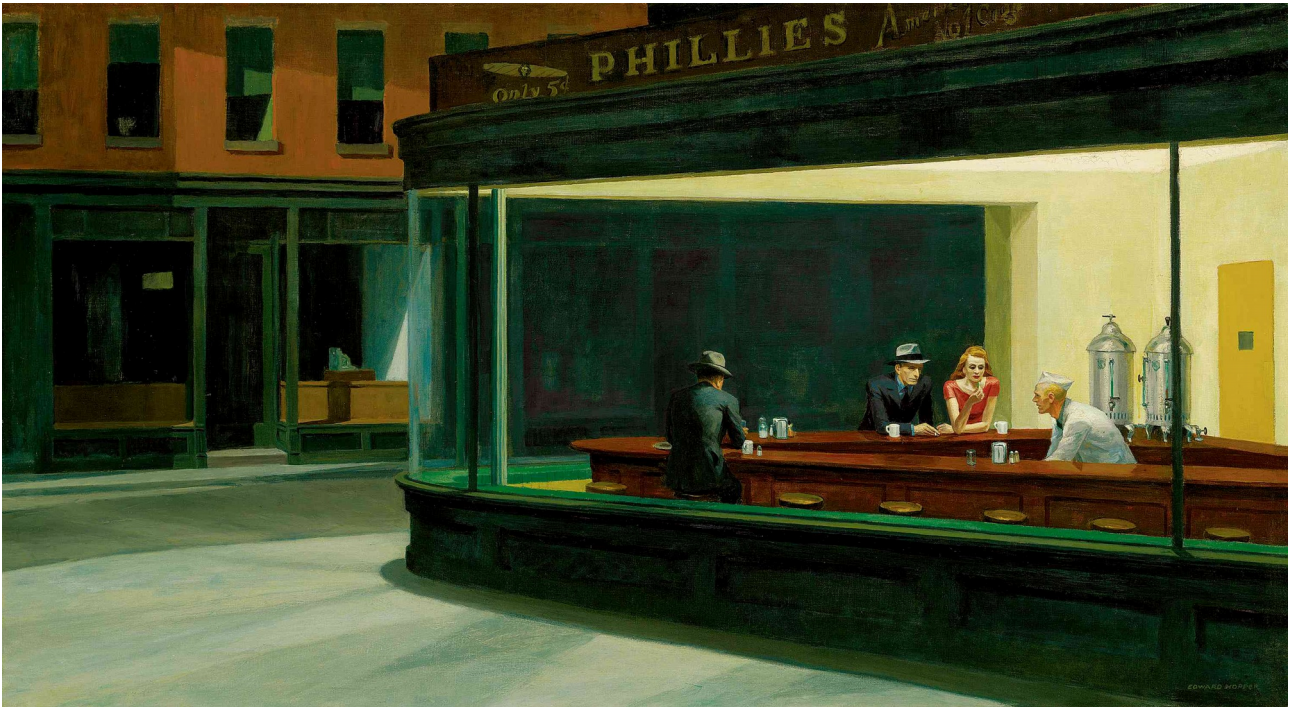


Name: \_\_\_\_\_

**Edward Hopper** (1882–1967), **Nachtschwärmer (Nighthawks)**, 1942

Öl auf Leinwand, 76 × 144 cm; Chicago, The Art Institute of Chicago, Sammlung: Freunde amerikanischer Kunst, USA



**Suche dir eine Person auf dem Bild aus und versuche, dich in sie hineinzusetzen.**

1) Schreibe einen knappen inneren Monolog, der die Stimmung der Situation aufgreift.

---

---

---

---

---

---

---

---

2) Notiere: Wodurch kommt die Stimmung des Bildes zum Ausdruck?

---

---

---

---

---

---

---

---

Künstler verwenden häufig das Motiv des **Interieurs**, also eines Innenraums, um eine besondere Atmosphäre von **stimmungsvollen Lichtsituationen** wiederzugeben oder auch um dem Privaten bzw. der **Gedankenwelt einer dargestellten Person** (nicht nur sprichwörtlich) Raum zu geben. Es ist also fast so als würden die Räume einen Einblick in den Kopf der Person im Bild ermöglichen.

Sieh dir zunächst Beispiele von Interieurs an:

- [Vilhelm Hammershøi: Zimmer mit lesendem jungen Mann, 1898](#)
- [Edward Hopper: Morning sun, 1952](#)
- [David Hockney: Mr & Mrs Clark & Percy, 1970-1](#)

### 3) Gestaltungsaufgabe in Farbe, A3 Querformat:

Male ein Interieur mit einer Identifikationsfigur, die du nach einer fotografischen Vorlage wählst.

Suche hierfür nach einem Gesichtsausdruck, der dich selbst zum Nachdenken bringt.

Skizziere eine spannende aber harmonische Komposition (=nicht symmetrisch, sondern z.B. Hauptelemente im „goldenen Schnitt“).

Ergänze das Zimmer durch wenige ausgewählte Gegenstände, die etwas über die dargestellte Person verraten (Biografisches, Geheimnisse – jedoch nicht zu offensichtlich).

Beobachte in deinem Zimmer interessante, zur angestrebten Ausdruckskraft passende Lichtstimmungen, die du in deinem Bild umsetzen willst (#Erscheinungsfarbe).

Male dein Motiv in bewusst gewählten Farben, die eine passende Stimmung transportieren, wobei Kontraste bewusst Figur, Gegenstände und Hintergrund voneinander trennen.

Viel Spaß!!



Edward Hopper: Automat, 1927